

FENT CAMPANYA 2 XARXES SOCIALS

Amb aquesta activitat treballarem

Responsabilitat enfront del balafament d'aliments.
Responsabilitat com a consumidors.
Pautes per a evitar tirar aliments.
Realització d'una campanya informativa en RRSS.
Els ODS 2, 12, 14 i 15.

Durará

La duració dependrà de les necessitats.

Necessitarem

Informació extreta de les activitats "Desaprofitament d'aliments" i "Balafament casolà".
Fulls de treball de l'Annex.
Vídeos per al seu visionat en classe:
"La petjada del desapropitament d'aliments"
"La petjada del desapropitament d'aliments 2" tots dos de la FAO,.
"El desapropitament" patrocinat per WWF

Cicles: 2, 3

Consideracions prèvies

En cas que no s'hagen realitzat les activitats "Desaprofitament d'aliments" i "Balafament casolà", és important el visionat dels vídeos que proposem. Tener present que en la 2a fase de l'activitat, pot ser necessari que utilitzen telèfons mòbils, per al que hauran de sol·licitar-se els permisos necessaris.
Aquesta és una activitat molt adequada per a realitzar clipmetratges i després difondre'ls.

Desenvolupament

1a fase

En cas de no haver vist abans els vídeos, projectar-los, detenint-se quan siga necessari i resolent els dubtes que puguen sorgir perquè es compregua tot el contingut.

Dividir la classe en grups i explicar l'activitat a realitzar:

"Hem vist l'important que és el desapropitament d'aliments i la responsabilitat que tenim els/les consumidors/es en aquest tema. Som una baula més en la cadena de la injustícia de la fam. Hem d'adoptar una postura responsable, prendre partit, actuar, perquè és a la nostra mà canviar les coses.

Els grups heu de pensar accions concretes que ens permeten acabar amb el balafament d'aliments en el nostre entorn, elaborant un decàleg amb els passos més importants a seguir".

Repartir les fulles de treball i deixar que els grups elaboren el seu decàleg. Quan tots els grups tenen les seues accions acabades, una persona de cada grup explica la seua proposta. Reflexionar sobre els seus continguts, de manera que siguen el més adequats i pràctics possible.

2a fase

Ara crearem una "Campanya de Difusió en Xarxes Socials" amb l'objectiu que el missatge dels decàlegs arribe al major nombre de persones possible.

- Per a això, cada grup haurà de plasmar el missatge de la manera que considere (imatges digitals, vídeo, àudio, ...), sent el més creatius possible.
- El missatge haurà d'incloure alguna reflexió sobre el balafament d'aliments i els punts del decàleg elaborat. Han plantejar una sèrie d'advertiments i missatges curts i fàcils de difondre, per a informar i sensibilitzar
- Deuran, també decidir quines xarxes utilitzaran (Whatsapp, Snapchat, Instagram...), quins seran més eficaços, quin format serà el més adequat, etc.

És important que, en finalitzar la Campanya, facen una avaluació de la mateixa i valoren el seu impacte: nivell de resposta, seguidors, comentaris, m'agrada, quantes persones van compartir les publicacions, interaccions, etc.